

**Ogólne Warunki Umów**  
**o świadczenie usług dla Klientów Bussinesowych**  
**Firmy Produkcyjno-Handlowej „LUX-POL” Ludmiła Wolek**  
**Tychy 43-100, ul. Przemysłowa 60**

**Rozdział 1**  
**Zakres obowiązywania**

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umów określają zakres i warunki świadczenia usług przez LUX-POL.
2. OWU mają zastosowanie do wszystkich Umów dotyczących usług oferowanych przez LUX-POL, których zakres obejmuje: drukowanie i działalność usługową związaną z poligrafią, tj. przygotowanie projektu, opracowanie graficzne, DTP, prepress, druk (nadruk), produkcja, komplet prac introligatorskich, pakowanie i transport, montaż, dla produktów: balony, reklama pneumatyczna, flagi, druk wielkoformatowy i druk na szkle a także usługi dekoracyjne i obsługę imprez.
3. OWU wraz z ofertą stanowią o treści łączącego strony stosunku prawnego. Jeżeli przedstawiona przez LUX-POL Klientowi oferta zawiera w swojej treści postanowienia odmienne od postanowień niniejszych OWU, stosować należy w pierwszej kolejności postanowienia zawarte w ofercie.
4. Postanowienia OWU obowiązują wyłącznie w kontaktach LUX-POL z przedsiębiorcami i w żadnym zakresie nie znajdują zastosowania w stosunkach z konsumentami.
5. OWU uważa się za przyjęte i zaakceptowane przez Klienta w momencie złożenia Zamówienia.

**Rozdział 2**  
**Definicje**

Użyte w Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie:

1. **LUX-POL** – Firma Produkcyjno-Handlowa „LUX-POL” Ludmiła Wolek z siedzibą w Tychach 43-100 przy ul. Przemysłowej 60, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, nr NIP: 6461000283, REGON: 270863186
2. **OWU** – niniejsze Ogólne Warunki Umów o świadczenie usług przez LUX-POL,
3. **Klient** – podmiot, do którego jest skierowane zaproszenie do współpracy, oferta lub który zamierza zawrzeć lub zawarł umowę o świadczenie usług z LUX-POL

**Rozdział 3**  
**Zawarcie umowy**

1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje, skierowane do Klienta lub do potencjalnego Klienta, poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy.
2. Zamówienie może być złożone poprzez formularz internetowy lub pocztą elektroniczną. Zamówienie zawierać w swojej treści co najmniej:

- oświadczenie Klienta o zapoznaniu się z OWU,
- dane Klienta niezbędne do wystawienia faktury,
- rodzaj usług, ich ilość, rozmiar i inne niezbędne dane – wskazane w formularzu internetowym zamówienia
- wartość usługi ustalona w oparciu o ofertę, z uwzględnieniem ustaleń dokonanych z pracownikiem LUX-POL,
- sugerowany przez Klienta termin realizacji, z uwzględnieniem ustaleń dokonanych z pracownikiem LUX-POL.

Dodatkowo zamówienie może określać osobę uprawnioną do odbioru produktu i podpisywania faktur VAT i innych dokumentów.

3. LUX-POL po sporządzeniu projektu produktu (wizualizacji), przedstawia go Klientowi do akceptacji. Klient zobowiązany jest do dokonania akceptacji lub zgłoszenia uwag w najkrótszym możliwym terminie.
4. **Za datę zlecenia danej usługi uważa się datę akceptacji wizualizacji oraz wpływu zaliczki w wypadkach gdy jest ona wymagana**, przy czym jeżeli wpływ środków lub akceptacja nastąpiły po godzinie 15.00 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, zlecenie uważa się za złożone następnego dnia roboczego.
5. Jeżeli treść złożonego zamówienia zawiera postanowienie sprzeczne z OWU lub ofertą, to obowiązują one LUX-POL tylko w wypadku gdy pisemnie, wyraźnie zaakceptuje on jego warunki. W innym przypadku w miejsce tego postanowienia stosuje się odpowiedni zapis OWU bądź oferty.
6. Dla balonów - LUXPOL dobiera kolory nadruku z tabeli Panton od zamówień powyżej 1000 sztuk, poniżej tej ilości drukowane są kolory podstawowe.

#### **Rozdział 4**

#### **Wynagrodzenie i płatność**

1. Wynagrodzenie LUX-POL zostanie określone w oparciu o stawki wynagrodzenia zawarte w ofercie, chyba że strony określą wynagrodzenie LUX-POL w inny sposób.
2. Jeżeli nic innego nie stanowi oferta podane ceny nie zawierają kosztów montażu, transportu oraz innych kosztów dodatkowych.
3. Jeżeli nic innego nie stanowi oferta zapłata następuje na podstawie wystawionej przez LUX-POL faktury VAT, w terminie wskazanym na fakturze. Wszystkie podane ceny są cenami netto (bez podatku VAT). Wynagrodzenie zostanie powiększone o należny podatek VAT.
4. **W wypadku zamówień:**
  - a) **dotyczących druku na balonach powyżej 5 tysięcy sztuk;**
  - b) **reklamy pneumatycznej oraz wykonania usługi powyżej 5000 zł wartości brutto****wymagana jest zaliczka w wysokości 40% wartości zamówienia brutto.**
5. Płatność dokonywana będzie przelewem na wskazany na fakturze VAT rachunek bankowy LUX-POL. Za datę zapłaty uważa się termin uznania należności w pełnej kwocie na rachunku bankowym LUX-POL.
6. W przypadku niedokonania lub nieterminowego dokonania wpłat, LUX-POL jest upoważniony do wstrzymania prac i nie ponosi odpowiedzialności za niedotrzymanie terminów realizacji zamówień Klienta pozostającego w opóźnieniu z płatnościami.

7. W razie opóźnienia w zapłacie, Klient zobowiązany jest bez odrębnego wezwania do zapłaty odsetek ustawowych.

## **Rozdział 5**

### **Zasady współpracy**

1. Klient na wniosek LUX-POL zobowiązany jest do przekazania LUX-POL w określonym terminie informacji, oraz materiałów niezbędnych dla realizacji usługi świadczonej przez LUX-POL na rzecz Klienta.
2. Wymagane parametry techniczne dla:
  - a) druku balonów - krzywe wektorowe bądź pdf
  - b) druku wielkoformatowego i UV- pliki spłaszczone bez warstw w skali 1;1 - 100 dpi;  
w większym formacie w skali 1;10 - 300 dpi  
- kolorystyka CMYK  
- profil kolorystyczny iso coated 2/fogra 39  
- kompresja LZW  
- nazwy plików opisane wymiarem docelowym
3. Dostarczone materiały nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa ani też praw osób trzecich, a pełną odpowiedzialność za skutki ich publikacji ponosi Klient. W szczególności Klient oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa z zakresu praw autorskich, praw pokrewnych i inne prawa własności intelektualnej, w tym do znaków towarowych, wzorów przemysłowych i inne, w odniesieniu do wszelkich materiałów przekazanych LUX-POL.
4. Projekty dostarczone przez Klienta w postaci pliku elektronicznego drukowane są w postaci, w jakiej zostały dostarczone przez Klienta (nie dotyczy druku balonów). LUX-POL nie ma obowiązku sprawdzania, wprowadzania poprawek i modyfikacji, chyba ze strony ustalą inaczej. W takim przypadku każda ingerencja LUX-POL w dostarczony projekt związana jest z dodatkowym wynagrodzeniem na rzecz LUX-POL, uwzględniający poświęcony na wykonane zadanie czas. Klient zobowiązany jest do akceptacji skorygowanego projektu.
5. Klient nie jest uprawniony do zgłaszania zmian lub modyfikacji nie objętych pierwotnym Zamówieniem ani po dokonaniu akceptacji wizualizacji (projektu) ; przy czym LUX-POL może je uwzględnić pod warunkiem uiszczenia dodatkowego wynagrodzenia w wysokości ustalonej przez strony.
6. Termin realizacji zamówienia przez LUX-POL ulega wydłużeniu o czas niewywiązywania się ze swoich obowiązków przez Klienta, w szczególności czas oczekiwania na informacje i materiały oraz o czas opóźnienia w zapłacie.
7. O ile strony nie postanowią inaczej Produkt będzie dostarczony przez LUX-POL do miejsca wskazanego przez Klienta, na koszt i ryzyko Klienta.
8. Zamówienie uważa się za wykonane w terminie, jeżeli produkt został nadany firmie kurierskiej na co najmniej 24 godziny przed ustalonym terminem realizacji.
9. LUX-POL jest uprawniony do odmowy realizacji usługi lub zmiany terminu jej realizacji w wyjątkowo uzasadnionych okolicznościach przypadkach, także po złożeniu przez Klienta zamówienia i potwierdzeniu go przez LUX-POL, w szczególności na skutek siły wyższej i innych wyjątkowych okoliczności niezależnych

od LUX-POL, takich jak ekstremalne temperatury i wilgotność, mające wpływ na stosowane materiały (farby).

## **Rozdział 6**

### **Reklamacje, Odpowiedzialność**

1. Klient jest zobowiązany dokonywać sprawdzenia stanu ilościowego oraz jakościowego produktu w chwili jego odbioru. LUX-POL odpowiada wobec Klienta tylko za te wady produktu, których ten nie był w stanie odkryć w toku badania. Podpisując list przewozowy, Klient potwierdza spełnienie przez LUX-POL jego świadczenia (wydanie produktu wolnego od widocznych wad). W wypadku, gdy przesyłka dotrze uszkodzona, Klient zobowiązany jest do sporządzenia w obecności kuriera protokołu uszkodzeń i przedłożenia go LUXPOL i przewoźnikowi, pod rygorem nie uznania reklamacji.
2. Wszelkie reklamacje i uwagi dotyczące wad produktu, których Klient nie był w stanie odkryć w toku badania wskazanego w pkt. 1 należy zgłaszać LUX-POL w formie pisemnej, najpóźniej do 7 dni od daty wykonania umowy, pod rygorem utraty prawa do zgłaszania czy też powoływania się na jakiegokolwiek zastrzeżenia dotyczące dostarczonych produktów.
3. Dla balonów z nadrukiem różnice ilościowe nie przekraczające +/- 3% oraz przesunięcia przy nadrukach wielokolorowych +/- 3 mm nie podlegają reklamacji.
4. Klient nie może odmówić odbioru usługi w razie nieistotnych wad, tj. nie wpływających na możliwość prawidłowego korzystania z produktu i jego funkcjonalność oraz w nieznacznym stopniu wpływających na estetykę. Reklamacje dotyczące kolorystyki będą uwzględniane tylko w wyjątkowo rażących wypadkach, w szczególności zwracamy uwagę, że kolorystyka projektów na nieskalibrowanych monitorach może znacznie odbiegać od efektu Końcowego. W wypadku zaistnienia wad nieistotnych Klientowi przysługuje wyłącznie roszczenie o odpowiednie zmniejszenie wynagrodzenia o wartość w przedziale od 1 do 15%, w zależności od rodzaju wady i ilości elementów dotkniętych wadą.
5. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usługi, w szczególności wykorzystanie lub rozpowszechnianie produktów stworzonych przez LUX-POL, traktowane jest jako odbiór usługi bez zastrzeżeń, chyba że strony w konkretnym wypadku ustalą inaczej.
6. LUX-POL odpowiada za jakość produktu (druku) tylko w wypadku, gdy nadesłane przez Klienta materiały spełniają parametry techniczne określone w załączniku. Klient przyjmuje do wiadomości, iż jakość produktu (druku) uzależniona jest od jakości dostarczonych przez niego materiałów.
7. LUX-POL nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek treści i formę produktu, jeżeli zostały one nadesłane przez Klienta lub zaakceptowane przez Klienta w przedstawionej mu wizualizacji (projekcie).
8. Odpowiedzialność LUX-POL z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania umowy zawartej w oparciu o Zamówienie ograniczone jest do wartości netto danego Zamówienia. Ograniczenie to nie dotyczy wypadków, gdy szkoda została wyrządzona umyślnie.

## **Rozdział 7**

## **Prawa autorskie**

- 1. Wszelkie prawa autorskie do utworów wykonanych przez LUX-POL w związku z przygotowaniem oferty lub realizacją zamówienia, w tym wizualizacji, projektów i innych przesyłanych przez LUX-POL Klientowi materiałów, przysługują LUX-POL i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach prawa. Bez zgody LUX-POL ww. utwory nie mogą być powielane ani wykorzystywane w inny sposób, w szczególności Klient nie jest uprawniony do wykorzystywania ich do wykonywania w oparciu o nie kolejnych produktów (druku materiałów reklamowych), w tym przy zleceniu usług innym podmiotom. Odrębną umową, za odrębnym wynagrodzeniem, LUX-POL może zezwolić Klientowi na korzystanie z ww. utworów w ustalonym przez strony zakresie.**
2. Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować LUX-POL o zgłoszeniu przez osoby trzecie roszczeń dotyczących naruszenia praw autorskich lub innych celem umożliwienia LUX-POL udziału w sporze z tą osobą, w tym także sporze sądowym. W wypadku braku takiej informacji LUX-POL nie ponosi wobec Klienta odpowiedzialności za ewentualną szkodę.

## **Rozdział 8 Poufność**

1. Strony zobowiązują się wzajemnie do traktowania jako poufne informacji uzyskanych przy okazji lub w związku z realizacją umowy i nieprzeznaczonych do ujawnienia.
- 2. W szczególności wszelkie oferty, wyceny, informacje handlowe są przeznaczone wyłącznie dla ich adresata i nie mogą być udostępniane podmiotom trzecim, w szczególności kontrahentom i klientom adresata lub innym niż adresat kontrahentom i klientom LUXPOL.**
3. Każda ze Stron ponosi odpowiedzialność za szkody wynikłe z naruszenia tego zobowiązania.
4. Postanowienia pkt 1- 3 obowiązują zarówno w okresie wykonywania Umowy, jak i w okresie 5 lat po jej ustaniu.

## **Rozdział 9 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie zawiadomienia i oświadczenia pomiędzy stronami, jeżeli nie zastrzeżono formy pisemnej, mogą być dokonywane za pomocą poczty elektronicznej.
2. Miejscem świadczenia i wykonania usługi jest siedziba LUX-POL, za wyjątkiem montażu, usług dekoracyjnych i obsługi imprez.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Stronami będą w miarę możliwości rozstrzygane na drodze polubownej. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów jest Sąd miejscowo właściwy dla siedziby LUX-POL.
4. W przypadku nieważności któregośkolwiek z punktów zawartych w OWU, pozostałe zachowują pełną ważność i moc prawną.

5. LUX-POL zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w OWU. Aktualne OWU są zawsze dostępne w biurze LUX-POL oraz na ogólnodostępnej stronie [www.grupaluxpol.pl](http://www.grupaluxpol.pl)
6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy Ustawy z 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 roku, nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).

Tychy, dnia 07 października 2015 roku